



## Scoren op de Beursvloer 2010

Tijdens dit kleinschalige, informatieve en interactieve seminar werd o.a. geleerd hoe u zich het beste kunt voorbereiden op een beurs, hoe u indruk maakt op uw doelgroepen en hoorde u hoe u groen kunt exposeren en daarmee uw bijdrage levert aan een beter leefmilieu.







Scoren op de Beursvloer 2010 werd georganiseerd door:

**Salespromotor B.V.**

en mede mogelijk gemaakt door:

**DOOR Trainingen & Coaching  
D-Communications**

